



Regione Lombardia

LA GIUNTA

DELIBERAZIONE N° XI / 4557

Seduta del 19/04/2021

Presidente

ATTILIO FONTANA

Assessori regionali

LETIZIA MORATTI *Vice Presidente*
STEFANO BOLOGNINI
DAVIDE CARLO CAPARINI
RAFFAELE CATTANEO
RICCARDO DE CORATO
MELANIA DE NICHILLO RIZZOLI
PIETRO FORONI
STEFANO BRUNO GALLI

GUIDO GUIDESI
ALESSANDRA LOCATELLI
LARA MAGONI
ALESSANDRO MATTINZOLI
FABIO ROLFI
FABRIZIO SALA
MASSIMO SERTORI
CLAUDIA MARIA TERZI

Con l'assistenza del Segretario Enrico Gasparini

Su proposta del Presidente Attilio Fontana di concerto con l'Assessore Fabrizio Sala

Oggetto

PARTECIPAZIONE ALL'ORGANIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI RILIEVO REGIONALE PROPOSTE DA SOGGETTI PUBBLICI E NON PROFIT NEL MESE DI GIUGNO 2021 (MILANO MONZA MOTOR SHOW) – (DI CONCERTO CON L'ASSESSORE SALA)

Il Segretario Generale Antonello Turturiello

Si esprime parere di regolarità amministrativa ai sensi dell'art.4, comma 1, l.r. n.17/2014:

Il Vice Segretario Generale Pier Attilio Superti

Il Dirigente Davide Pacca

Il Direttore di Funzione Specialistica
Maria Luisa Scalise

Il Direttore Generale Giovanni Bocchieri

L'atto si compone di 5 pagine
di cui / pagine di allegati
parte integrante



Regione Lombardia

LA GIUNTA

VISTI:

- la l.r. 12 settembre 1986, n. 50 "Nuove norme per il patrocinio della Regione a favore di enti, associazioni, iniziative di interesse regionale e per l'adesione e la partecipazione della Regione ad associazioni, fondazioni e comitati", ed in particolare l'art. 8, comma 1, che recita: "La Regione può concedere contributi ad enti, istituzioni, associazioni, comitati che promuovono iniziative e manifestazioni di rilievo regionale, che attengano alle finalità della presente legge, che non abbiano fini di lucro e non godano di altri contributi regionali";
- la legge n. 150 del 7 giugno 2000 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni", che prevede lo svolgimento di attività di informazione e comunicazione finalizzate a "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale" (art. 1, comma 5, lett. f);
- la d.g.r. del 2 luglio 2019, n. XI/1815 "Aggiornamento delle Linee Guida approvate con d.g.r. del 17 dicembre 2018, n. XI/1041 per la concessione di contributi per iniziative e manifestazioni di rilievo regionale, anche a carattere internazionale – l.r. del 12 settembre 1986, n. 50";
- il Piano di Comunicazione e promozione 2020 approvato con d.g.r. del 23 marzo 2021, n. XI/4449
- il Regolamento n. 1407/2013 della 7 Commissione Europea del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di stato de minimis con particolare riferimento agli articoli 1 (Campo di applicazione), 2 (Definizioni), 3 (Aiuti de minimis), 5 (Cumulo) e 6 (Controllo);

CONSIDERATO il Programma Regionale di Sviluppo della XI legislatura, approvato con d.g.r. del 29 maggio 2018, n. XI/154, e approvato dal Consiglio Regionale con la Deliberazione del 10 luglio 2018, n. XI/64;

PREMESSO che il Comitato Milano Monza Motor Show, con nota prot. A1.2021.0080348 del 8 febbraio 2021, ha chiesto a Regione Lombardia un contributo economico straordinario per l'organizzazione della manifestazione "Milano Monza Motor Show" – in programma a Milano e Monza dal 10 al 13 giugno 2021;



Regione Lombardia

LA GIUNTA

RILEVATO che il Comitato Milano Monza Motor Show non ha finalità di lucro per previsione statutaria e nasce nel 2014 con l'obiettivo di organizzare eventi legati al mondo automotive a carattere nazionale;

RILEVATO, in merito all'iniziativa proposta dal Comitato Milano Monza Motor Show, che:

- è una manifestazione dedicata al settore dell'automotive che si svolgerà tra le città di Milano e di Monza e che avrà come focus principale i mezzi di trasporto secondo le nuove tecnologie, la sostenibilità ambientale, le fonti di energia alternativa;
- per la prima volta l'evento verrà organizzato in Lombardia: le prime 5 edizioni sono state svolte in location della regione Piemonte, con la denominazione "Salone dell'auto di Torino- Parco Valentino", nel 2020 il comitato organizzatore ha cambiato denominazione e sede legale, trasferendosi a Milano;
- il programma prevede eventi sul territorio lombardo, a carattere nazionale, che vedranno protagonisti case automobilistiche, istituzioni e media. Milano sarà anche sede di un focus dedicato alle auto elettriche, gratuito per il pubblico, con esposizione dei modelli di attuale produzione con motore elettrico e ibrido plugin, sia in versione statica che a disposizione di test drive per i visitatori, durante tutti i giorni della manifestazione;
- nel capoluogo lombardo si troverà anche l'esposizione di anteprime e novità in un percorso di oltre 3 chilometri che partirà da piazza San Babila, per passare da corso Vittorio Emanuele, piazza Duomo, via Montenapoleone, via e piazza Mercanti, piazza Cordusio, via Dante e piazza Castello Sforzesco. In piazza Città di Lombardia il pubblico troverà un focus di edizioni limitate, prototipi dei car designer e delle regine del motorsport.
- l'intento degli organizzatori è quello di far diventare l'evento un appuntamento annuale, nell'ottica di diventare punto di riferimento nel mondo automotive per tutte le case automobilistiche e dei centri stile, obiettivo importante vista la crisi che stanno vivendo i principali saloni internazionali, che si svolgono in maniera tradizionale all'interno di complessi fieristici al chiuso;
- si evince che gli organizzatori sono in grado di reperire altre risorse finanziarie, in particolar modo quelle private;
- possiede un effettivo rilievo regionale, apporta un contributo di rilievo sportivo, sociale ed economico e prevede la gratuità della partecipazione



Regione Lombardia

LA GIUNTA

del pubblico all'iniziativa;

- è coerente e sinergica con l'attività istituzionale della Giunta Regionale; dà visibilità positiva a Regione Lombardia secondo le modalità più efficaci e prevede l'apposizione del marchio regionale e il richiamo del contributo regionale sui materiali di comunicazione sia cartaceo che digitale;

DATO ATTO che gli esiti dell'istruttoria della suddetta richiesta, effettuata dalla Direzione Presidenza Struttura Relazioni Esterne, cerimoniale, contributi e patronati, supportata dalla Direzione Generale Istruzione, Università, Ricerca, Innovazione e Semplificazione, risultano coerenti con le indicazioni in materia di contributi straordinari presenti nei richiamati criteri relativi alla concessione di contributi per iniziative e manifestazioni di rilievo regionale, anche a carattere internazionale – l.r. del 12 settembre 1986, n. 50, approvati con d.g.r. del 2 luglio 2019, n. XI/1815;

VALUTATO, dall'analisi della documentazione ricevuta, che l'iniziativa non assume un rilievo internazionale e non prevede lo svolgimento di un'attività di rilevanza economica;

RITENUTO quindi di approvare la partecipazione di Regione Lombardia alla realizzazione dell'iniziativa sopra descritta attraverso un contributo di 240.000,00 euro, da imputarsi al capitolo 1.11.104.7740 del Bilancio 2021;

VISTA la l.r. 34/78 e successive modifiche ed integrazioni, nonché il regolamento di contabilità regionale e la legge regionale di approvazione del Bilancio di Previsione;

VISTA la Legge Regionale 7 luglio 2008, n. 20 "Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale" nonché i provvedimenti organizzativi della XI Legislatura;

VISTA la Legge Regionale 1° febbraio 2012, n. 1 "Riordino normativo in materia di procedimento amministrativo, diritto di accesso ai documenti amministrativi, semplificazione amministrativa, potere sostitutivo e potestà sanzionatoria;

VISTI gli articoli 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 che dispongono la pubblicità sul sito istituzionale delle pubbliche amministrazioni dei dati attinenti alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone ed enti pubblici e privati;



Regione Lombardia
LA GIUNTA

VAGLIATE ed ASSUNTE come proprie le predette valutazioni;

A voti unanimi, espressi nelle forme di legge;

DELIBERA

1. di approvare la partecipazione di Regione Lombardia alla realizzazione dell'iniziativa "Milano Monza Motor Show" – in programma a Milano e Monza dal 10 al 13 giugno 2021;
2. di stabilire che l'onere complessivo derivante dal presente provvedimento è determinato in 240.000,00 euro a favore del Comitato Milano Monza Motor Show, da imputarsi al capitolo 1.11.104.7740 del Bilancio 2021 che presenta la disponibilità necessaria;
3. di stabilire che il contributo di cui al punto 2 sarà liquidato dietro presentazione della relativa rendicontazione da parte del soggetto beneficiario come previsto dai Criteri sopra richiamati;
4. di dare mandato al dirigente della Struttura Relazioni Esterne, cerimoniale, contributi e patronati di provvedere al relativo atto di impegno e di liquidazione;
5. di attestare che, contestualmente alla data di adozione del presente atto, si provvede alla pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33.

IL SEGRETARIO
ENRICO GASPARINI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge